

INFORMACJA

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

(Uchwała Nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020 r.
opublikowana w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego z 2020 r. pod pozycją 8299)

Przypominamy Państwu, że na mocy w/w uchwały został wprowadzony na terenie Miasta Wisła generalny **zakaz sytuowania reklam**. W związku z tym z dniem wejścia w życie uchwały, tj. **od dnia 12 grudnia 2020 r.** nie można sytuować/budować żadnych nowych reklam.

Natomiast dla **reklam, które już funkcjonowały w przestrzeni** w dniu wejścia w życie uchwały, tj. **w dniu 12 grudnia 2020 r.** zostały wprowadzone dostosowawcze terminy przejściowe.

Pierwszy taki termin mija w dniu **12 czerwca 2022 r.** i dotyczy wszelkich tablic i urządzeń reklamowych, **które powstały lub zostały sytuowane bez pozwolenia na budowę**. Tak więc zgodnie z przepisami do tego dnia wszystkie takie tablice i urządzenia reklamowe (banery, plakaty, billboardy, potykacze, itp.) powinny zostać usunięte z przestrzeni publicznej.

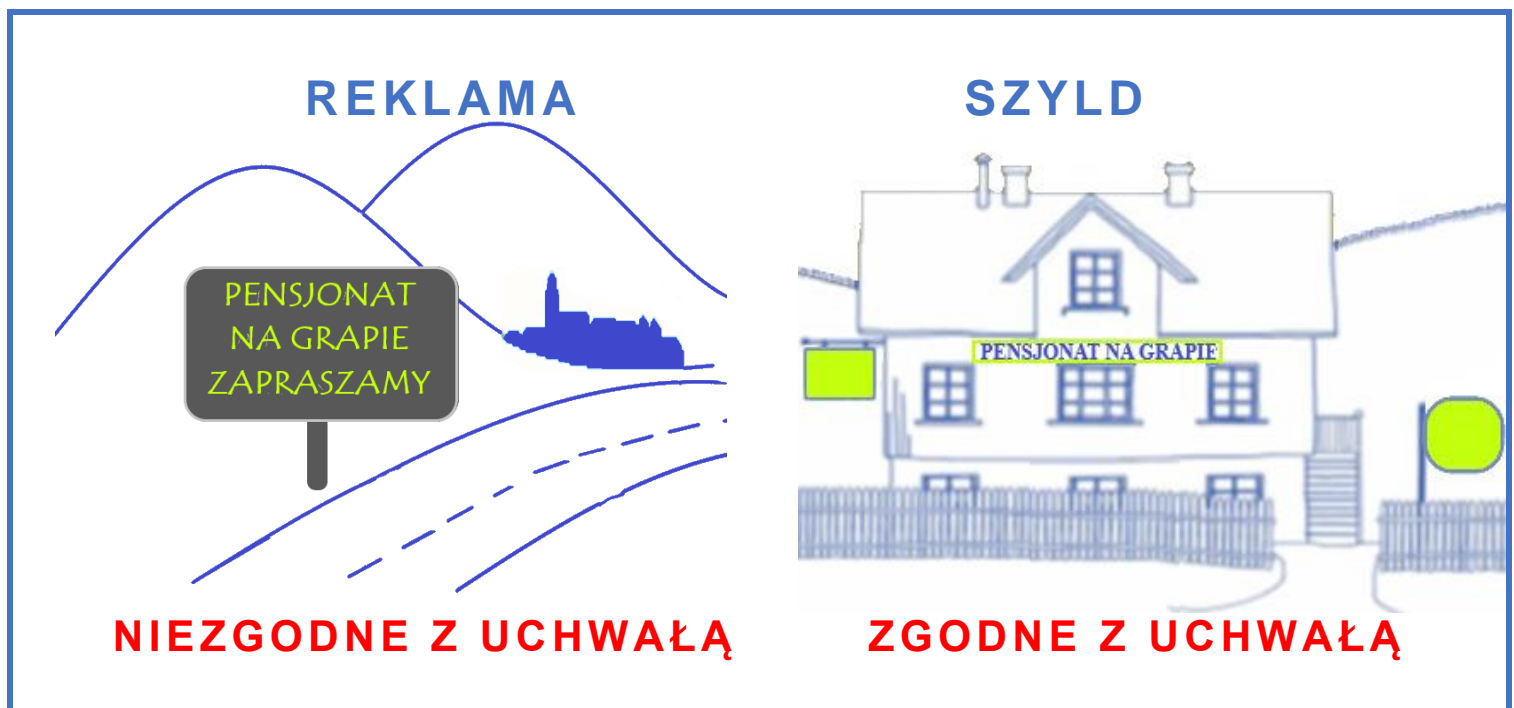
Drugi termin dostosowawczy mija w dniu **12 grudnia 2024 r.** i dotyczy on wszelkich reklam sytuowanych/wybudowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę. A więc do tego dnia z przestrzeni publicznej powinny zostać usunięte wszystkie takie reklamy.

Ostatni termin dostosowawczy mija w dniu **12 grudnia 2025 r.** i dotyczy dostosowania do wymogów uchwały krajobrazowej tablic kierunkowych dla ruchu kołowego i pieszego.

PAMIĘTAJ, ŻE ZASADY OKREŚLONE W UCHWALE KRAJOBRAZOWEJ, W TYM DOSTOSOWAWCZE TERMINY PRZEJŚCIOWE, DOTYCZĄ WSZYSTKICH WŁAŚCICIELI NIERUCHOMOŚCI ORAZ REKLAM I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH NA TERENIE MIASTA WISŁA

Uchwała krajobrazowa określiła także wymogi dotyczące umieszczania i wyglądu szyldów. Najważniejsze dla zrozumienia warunków uchwały krajobrazowej jest rozróżnienie pomiędzy szyldem a pozostałymi formami reklamy.

W przeciwieństwie do reklamy szyld rozumiany jest jako każda reklama umieszczana na tej samej nieruchomości, na której znajduje się reklamowana działalność. Poniżej kilka wskazówek.



SZYLD

Wprowadzono ścisłe zasady kompozycji oraz ograniczenie ich liczby.
Maksymalnie 3 szyldy dla każdej działalności.



Trzy sposoby sytuowania szyldów:

- równoległe do elewacji
- prostopadle do elewacji
- wolnostojące



Zachęcamy Państwa do śledzenia naszej strony internetowej oraz kont na portalach społecznościowych, za których pośrednictwem będziemy się starali Państwu przekazywać cyklicznie pomocne informacje w zakresie obowiązywania uchwały krajobrazowej.

Jeśli mają Państwo pytania dotyczące uchwały krajobrazowej zachęcamy do kontaktu z Referatem Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości pod **tel. 33 8552425** wew. **106, 33 8552725** lub mailem na adres **gpn@um.wisla.pl**